

Governare le complessità della Digital Transformation

Presente in Italia con tre sedi (**Milano, Torino e Padova**), Aeonvis è una **società di consulenza organizzativa e tecnologica**, caratterizzata da un **innovativo approccio consulenziale**.

Dal 2002 – anno di nascita di Aeonvis – l'azienda è in costante crescita: in particolare l'area su cui si sono concentrati i maggiori investimenti è quella della **Digital Transformation**, che vede Aeonvis impegnata come partner per aiutare i clienti nell'ideazione, realizzazione e gestione di **programmi di cambiamento** integrando processi, organizzazioni, capitale umano e tecnologie.

"Offriamo consulenza e soluzioni per tutte le aree aziendali, dalla produzione alla logistica, dal finance alla gestione dei magazzini, dal marketing ai processi commerciali, introducendo innovazione ed efficienza", esordisce **Claudio Abbiati, Senior Executive di Aeonvis**. E se sui processi interni l'introduzione di soluzioni digitali è fonte di ottimizzazione dei processi stessi, è nella relazione con il cliente, "aspetto che sta evolvendo con grande velocità", che si gioca la vera evoluzione delle imprese; In questo ambito la trasformazione digitale **cambia i modelli di business**, abilitando nuovi servizi, grazie alla conoscenza approfondita del comportamento d'acquisto del cliente".

Significa quindi che serve **gestire la trasformazione** non solo da un punto di vista tecnologico ma **anche a livello organizzativo**. "E tanto più si parla di modelli di servizi innovativi, tanto più i nostri interlocutori responsabili della digital innovation nelle aziende sono non solo a supporto delle funzioni IT ma anche all'interno delle funzioni di business".

"Anche in questo scenario di forte cambiamento esistono tecnologie e soluzioni già consolidate ed altre all'avanguardia; la peculiarità di Aeonvis non è tanto la specializzazione in una particolare tecnologia, quanto la capacità di **governare il cambiamento**; il digitale può infatti generare disorientamento per gli innumerevoli scenari che può prospettare. Per questo ci proponiamo

di **accompagnare i clienti ad effettuare scelte lungimiranti**", continua Abbiati.

Altro aspetto cruciale nella Digital Transformation è **la cooperazione tra le organizzazioni**. "Ogni tema di innovazione digitale impone a funzioni aziendali diverse di essere interconnesse, di dialogare". È un fenomeno che abilita **nuove forme di collaborazione**. "Si pensi ad uno scenario di commercio omnicanale, dove il servizio digitale, il negozio fisico, la logistica, il supporto cliente devono operare in totale sincronia.

Si tratta di un **cambiamento culturale oltre che tecnologico**, perché oggi la tecnologia a disposizione consente di realizzare ciò di cui abbiamo bisogno".

Una variabile importante resta però il **'livello di maturità digitale'** delle imprese: "L'innovazione è un processo guidato dall'alto, perché è **un'innovazione organizzativa e di business** e dunque serve un management in grado di avere una visione che **metta in discussione i modelli tradizionali** per impostare il cambiamento".

Aeonvis si configura come **partner ideale per le sfide dell'evoluzione digitale**, perché al mix di competenze tecnologiche e consulenziali somma la **capacità di governare la complessità**. "Ascoltiamo le esigenze dei clienti e poi cerchiamo la miglior soluzione per raggiungere l'obiettivo, ricercando anche partner e strumenti sul mercato, mantenendo la gestione del progetto".

Vuol dire che non si adatteranno le soluzioni a disposizione rispetto alle necessità, ma si ricercheranno quelle ideali sul mercato. "È proprio questo **approccio di lungo termine** che ci permette di essere apprezzati dai clienti", conclude Abbiati.



Claudio Abbiati, Senior Executive di Aeonvis

AEONVIS

www.aeonvis.com

Viale Achille Papa, 30 – Milano

info@aeonvis.com